



11. април 2014.

Проширеном понудом и свестранијим иновираним приступом у промоцији туристичких капацитета Србија се представила у Македонији у оквиру Сајма туризма – Скопје травел маркет 2014. И посебном презентацијом у Амбасади Србије.

Поред иновиране понуде својих капацитета, разменом знања и искустава у регионалном представљању са Македонијом, проширује се ефикасна лепеза вредности које привлаче госте из читавог света, укључујући и оне из прекоокеанских земаља, истакнуто је представљању Туристичке организације Србије (ТОС) у петак у српској амбасади у Скопљу.

Амбасадор Србије у Скопљу Душанка Дивјак Томић је истакла да су „данашњи туристи несумњиво врло пробирљиви“. Како би се задовољили њихови прохтеви неопходно је улагање великог наора и средстава, интензивно деловање и стални рад.



- Наше државе, као и читав регион неисцрпан су извор могућности, но сваког дана су

потребне нове иницијативе и веће умрежавање. Само тако свако од нас моћи ће да ојача туристичку понуду, а тиме и да допринесе већем развоју, рекла је Дивјак Томић.

Србија је одлучила да ојача туристичко присуство у Македонији, рекла је на презентацији Гордана Пламенац, директор Туристичке организације Србије. У ишчекивању да Србија што пре постане чланица Европске туристичке комисије, не само због боље промоције већ и зарад размене знања као и искустава у смеру ефикаснијег представљања, заједничко деловање са Македонијом је више него упутно, речено је у Скопљу.



- Интензивно се ради на промоцији регионалних програма. Пре три године са Бугарском, Румунијом и Хрватском иницирали смо културну руту „Пут римских царева“ која ће бити сертифицирована до краја 2014. и у њу треба да се укључе све остале земље са римским наслеђем, међу којима и Македонија, рекла је Пламенац.

Такав вид представљања, како је оценила, посебно је значајно због прекоокеанских држава јер туристи који долазе отуда желе да виде што више, разноврсност у односу на културу, природу, гостопримство...

Управо зато, додала је, Србија сваке године промовише различит фокус туристичког представљања. Тако су ове године циљна група -млади. Конкретно од 15. априла спроводи се и он-лајн кампања „Лајфстајл Србија“, приказивањем српске креативности, иновативности, забаве, гастрономије, места за одмор, фестивала...



Република Србија је једна од највећих туристичких извозних тржишта у региону. Србија је једна од највећих туристичких извозних тржишта у региону. Србија је једна од највећих туристичких извозних тржишта у региону.

У Македонији је лане званично регистровано око 40.000 туриста из Србије са 80.000 ноћења, док је према евиденцији ТОС у српским центрима боравило 35.575 туриста из Македоније са 71.079 ноћења. Тржиште Македоније једно је од приоритетних тржишта на коме се представља туристичка понуда Србије. У неким оквирним прегледима гости из Македоније у Србији заузимају девето место по посећености – странаца.



- Интензивно радимо на унапређењу размене. Код нас се Србија котира релативно високо, међу топ пет земаља. У наредном периоду реално очекујемо да избије на прво место, рекао је Кристијан Џамбазовски.

Оро

Покровитељ Сајма туризма у Скопљу је Агенција за промоцију и подршку туризма, која заједно са Националним ансамблом за народне игре и песме Македоније „Танец“, у склопу Сајма промовише пројекат „Најголемо оро во светот“, (Највеће коло у свету у настојању да буде уписан у Гинисову књигу рекорда.